



Comunicato stampa
Roma, 4 maggio 2012

Manager con Anima

Proseguono gli incontri organizzati da Anima per stimolare il confronto su importanti ed innovativi progetti di responsabilità sociale d'impresa

FERROVIE DELLO STATO ITALIANE “Dalla responsabilità sociale d'impresa allo sviluppo di una rete europea di solidarietà”

Lunedì 7 maggio 2012 - ore 18.30 - Shenker - Piazza di Spagna, 66 – Roma

Raccontare storie di manager che hanno pensato, portato, coltivato e realizzato in azienda, uno o più progetti di Responsabilità Sociale di Impresa creativi e innovativi, affinché le imprese possano trarne input, ispirazione e idee per realizzare progetti ad alto valore aggiunto.

Questo l'obiettivo del progetto **Manager con Anima**, ideato e realizzato da **Anima per il sociale nei valori d'impresa**, Associazione non profit promossa da Unindustria, in collaborazione con Shenker, il cui settimo incontro, in programma **il prossimo 7 maggio**, vedrà protagonista l'azienda **Ferrovie dello Stato Italiane**.

Per le Ferrovie dello Stato Italiane interverranno **Daniela Carosio, Direttore Centrale Comunicazioni Esterne, Amedeo Piva, Responsabile delle Politiche Sociali e dei Rapporti con le Associazioni e Fabrizio Torella, Responsabile Attività Sociali d'Impresa**. Introdurranno l'incontro **Sabrina Florio**, Presidente di Anima, **Barbara Santoro**, Presidente Shenker e coordinatrice di “Manager con Anima”. Condurrà **Giovanni Anversa**, giornalista RAI.

Una grande impresa ha grandi responsabilità sociali verso il Paese e verso i propri clienti. Per questo le Ferrovie dello Stato Italiane sono in prima linea nello sforzo di modernizzazione del Paese, nella ricerca del miglioramento della qualità della vita e della conservazione dell'ambiente. La stazione, nodo centrale della vita cittadina, fa parte della città: affrontare il disagio sociale nelle stazioni significa migliorare la qualità dell'offerta ferroviaria ma anche migliorare la qualità della vita delle città.

L'incontro del 7 maggio offrirà l'occasione per ragionare insieme sull'importanza dell'attuazione di politiche di sostegno e programmazione di iniziative sociali da parte delle aziende, d'intesa con l'Associazionismo e gli Enti locali.

Sabrina Florio, Presidente di Anima: *“Siamo ben felici di ospitare Ferrovie dello Stato Italiane a Manager con Anima perché i progetti sociali intrapresi dall'azienda sono perfettamente in linea con la mission di Anima, rappresentando un esempio di proficua collaborazione e triangolazione tra profit, non profit e Pubblica Amministrazione. Nell'attuale contesto internazionale, in cui è prioritaria la collaborazione e il dialogo tra tutte le parti interessate, la risonanza europea delle iniziative realizzate dall'azienda ne accresce il valore e l'importanza”.*

Contatti: Ufficio stampa ANIMA: Floriana Annunziata - tel. 0684499.319 – 3498321780 - segreteria@animaroma.it

(AGI) - ROMA, 7 MAGGIO 2012

Roma: "Manager con Anima" - Proseguono gli incontri organizzati da Anima per stimolare il confronto su importanti ed innovativi progetti di responsabilita' sociale d'impresa.

Settimo incontro con le Ferrovie dello Stato Italiane, dal titolo "Dalla responsabilita' sociale d'impresa allo sviluppo di una rete europea di solidarieta'" (Shenker, Piazza di Spagna 66 - ore 18,30).

(LZ) IMPRESE. 'MANAGER CON ANIMA', LUNEDI' A ROMA INCONTRO CON FS ALLE 18.30 AL CENTRO SHENKER IN PIAZZA DI SPAGNA.

(DIRE) Roma, 4 mag. - "Dalla responsabilita' sociale d'impresa allo sviluppo di una rete europea di solidarieta'". E' il tema del settimo incontro organizzato da Anima che si terra' lunedì alle 18.30 al centro Shenker in piazza di Spagna, a Roma. L'obiettivo del progetto "Manager con Anima", ideato e realizzato da Anima per il sociale nei valori d'impresa, associazione no profit promossa da Unindustria in collaborazione con Shenker, e' stimolare il confronto su importanti ed innovativi progetti di responsabilita' sociale d'impresa raccontando storie di manager, progetti di responsabilita' sociale di impresa creativi da cui le imprese possano trarre input, ispirazione e idee.

All'incontro di lunedì per le Ferrovie dello Stato interverranno Daniela Carosio, direttore centrale Comunicazioni esterne, Amedeo Piva, responsabile delle Politiche sociali e dei Rapporti con le associazioni, e Fabrizio Torella, responsabile Attivita' sociali d'impresa. Ad introdurre i lavori Sabrina Florio, presidente di Anima, e Barbara Santoro, presidente di Shenker e coordinatrice di "Manager con Anima".(SEGUE)

(LZ) IMPRESE. 'MANAGER CON ANIMA', LUNEDI' A ROMA INCONTRO CON FS -2-

(DIRE) Roma, 4 mag. - "Una grande impresa ha grandi responsabilita' sociali verso il Paese e verso i propri clienti. Per questo le Ferrovie dello Stato italiane sono in prima linea nello sforzo di modernizzazione del Paese, nella ricerca del miglioramento della qualita' della vita e della conservazione dell'ambiente- si legge in una nota di Anima- La stazione, nodo centrale della vita cittadina, fa parte della citta': affrontare il disagio sociale nelle stazioni significa migliorare la qualita' dell'offerta ferroviaria ma anche migliorare la qualita' della vita delle citta'.

L'incontro di lunedì sara' l'occasione per ragionare insieme sull'importanza dell'attuazione di politiche di sostegno e programmazione di iniziative sociali da parte delle aziende, come ricorda Sabrina Florio, presidente di Anima, "d'intesa con l'associazionismo e gli Enti locali. Siamo ben felici- prosegue Florio- di ospitare Ferrovie dello Stato italiane a 'Manager con Anima' perche' i progetti sociali intrapresi dall'azienda sono perfettamente in linea con la mission di Anima, rappresentando un esempio di proficua collaborazione e triangolazione tra profit, non profit e pubblica amministrazione. Nell'attuale contesto internazionale in cui e' prioritaria la collaborazione e il dialogo tra tutte le parti interessate- conclude la presidente di

Anima- la risonanza europea delle iniziative realizzate dall'azienda ne accresce il valore e l'importanza".

<http://www.fsnews.it/>

Responsabilità sociale: le FS Italiane partecipano a “Manager con Anima”



Roma, 7 maggio 2012

E' stato il Gruppo FS il protagonista della puntata odierna, la settima in calendario, di **Manager con Anima**, il progetto ideato da “Anima per il sociale nei valori d’impresa” – Associazione no profit promossa da Unindustria, in collaborazione con Shenker, con l'obiettivo di raccontare storie di manager che hanno pensato e realizzato nella propria Azienda progetti di responsabilità sociale di Impresa, caratterizzati da creatività e spinta innovativa.

Ferrovie dello Stato Italiane, da sempre in prima fila nello sforzo di modernizzazione del Paese e nella ricerca del miglioramento della qualità della vita e della conservazione dell’ambiente, è stato rappresentato da **Daniela Carosio**, Direttore Centrale Comunicazione Esterna, **Amedeo Piva**, Responsabile delle Politiche Sociali e dei Rapporti con le Associazioni, e **Fabrizio Torella**, Responsabile Attività Sociali d’Impresa,.

L’incontro ha fornito l’occasione per ricordare l’importanza della programmazione e del sostegno, da parte delle Aziende, di iniziative sociali da intraprendere d’intesa con Associazionismo e Enti locali. In tale ambito si è sicuramente distinto il Gruppo FS, che, come ricordato anche da **Sabrina Florio**, Presidente di Aima, ha intrapreso “...*progetti sociali perfettamente in linea con la mission di Anima, rappresentando un esempio di proficua collaborazione e triangolazione tra profit, non profit e Pubblica Amministrazione. Nell’attuale contesto internazionale, in cui è prioritaria la collaborazione e il dialogo tra tutte le parti interessate, la risonanza europea delle iniziative realizzate dall’azienda ne accresce il valore e l’importanza*”.

www.greenbusinessweb.it – 7 maggio 2012

Manager con Anima, la parola a Ferrovie dello Stato Italiane



Raccontare storie di manager che hanno pensato, portato, coltivato e realizzato uno o più progetti di responsabilità sociale di impresa creativi e innovativi, affinché le imprese possano trarne input, ispirazione e idee per realizzare progetti ad alto valore aggiunto. Questo l’obiettivo del progetto Manager con Anima, ideato e realizzato da Anima per il sociale nei

valori d'impresa, associazione non profit promossa da Unindustria, in collaborazione con l'azienda associata Shenker.

Il settimo incontro ha visto protagonista l'azienda **Ferrovie dello Stato Italiane**, rappresentata da **Daniela Carosio**, direttore centrale comunicazioni esterne, **Amedeo Piva**, responsabile delle politiche sociali e dei rapporti con le associazioni e **Fabrizio Torella**, responsabile attività sociali d'impresa. Un'importante occasione per discutere sulle molteplici attività di responsabilità sociale intraprese da Ferrovie dello Stato Italiane.

«La mission di Anima è promuovere la cultura della sostenibilità tra le imprese – ha ricordato **Sabrina Florio**, presidente di Anima *(nella foto)* –. Una delle modalità attraverso le quali si può sensibilizzare il mondo imprenditoriale è la diffusione della conoscenza delle best practice. Iniziative come gli incontri Manager con Anima servono a questo, a mettere in rete le imprese e farle dialogare tra loro. Un ciclo di incontri che ha sviluppato, di volta in volta, i diversi aspetti della sostenibilità: dal welfare aziendale, all'attenzione al territorio e alla comunità di riferimento dell'impresa, all'investimento in tecnologia per il benessere della società, tutti asset vincenti che hanno in comune la capacità dell'impresa di saper innovare per competere. Ospitando Ferrovie dello Stato Italiane abbiamo approfondito il tema della collaborazione e triangolazione tra profit, non profit e pubblica amministrazione, anche a livello transnazionale, tema molto vicino all'esperienza di Anima».

ferrovie dello Stato Italiane ha raccontato come la grande sfida dell'azienda sia stata quella di aver affiancato le azioni di responsabilità sociale al core business. I progetti sociali sono stati sviluppati soprattutto nelle stazioni, perché in tutti i paesi industrializzati le stazioni rappresentano il principale punto di incontro di diverse contraddizioni sociali.

«Affrontiamo il disagio nelle stazioni consapevoli di avere di fronte persone con problematiche importanti da risolvere – ha dichiarato Daniela Carosio – ma sappiamo anche che con il loro reinserimento sociale possiamo assicurare stazioni più vivibili, più sicure, e migliorare la qualità dei servizi offerti ai nostri clienti. Gli help center, che abbiamo creato nelle principali stazioni italiane d'intesa con gli enti locali nascono proprio come punti di orientamento del disagio, gestiti da cooperative sociali o da associazioni con personale specializzato. Possiamo quindi affermare che il nostro grande impegno è innanzi tutto quello di essere “soggetto promotore” di reti, una rete allargata tra tutti gli attori a vario livello interessati e competenti: l'impresa ferroviaria e altre imprese, le istituzioni, le associazioni. E questo vale sia a livello locale, che a livello nazionale e ora anche europeo. Attraverso gli help center le persone disagiate hanno trovato nella stazione un luogo di accoglienza e possono trovare risposte ai loro bisogni nella rete dei servizi sociali cittadini. Posso affermare con soddisfazione che questo modello italiano di affrontare il disagio in rete con gli enti locali e il terzo settore, coniugando solidarietà e sicurezza, è divenuto uno stimolo ed un esempio per altre nazioni europee e ha permesso al nostro gruppo di ‘esportare’ quest'esperienza di successo».

di Floriana Annunziata, comunicazione e segreteria di Anima